



DHLA

Duale Hochschule
Lateinoam6rica

MARKETING Y LOGÍSTICA

SNIES: 54337 - RESOLUCIÓN N° 16138 DE OCTUBRE 2015.



Uniempresarial

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL
DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ
VIGILADA MINEDUCACIÓN / SNIES 2738

Una filial de



Cámara
de Comercio
de Bogotá

SÉ UN PROFESIONAL EN EL CAMPO

ADMINISTRATIVO CON NOSOTROS

El profesional en Marketing y Logística está en la capacidad de interactuar con las nuevas tendencias del mundo empresarial, con una visión estratégica diseñando e implementando planes de marketing y publicidad en los medios tradicionales y digitales.

Gestiona la logística y la cadena de suministro, permitiendo dar respuesta integral a los sectores de bienes y servicios de las principales multinacionales.



Uniempresarial
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL
DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ
VIGILADA MINEDUCACIÓN / SNIES 2738

Una filial de



**Cámara
de Comercio
de Bogotá**

DETALLES DEL PROGRAMA

PROFESIONAL EN MARKETING Y LOGÍSTICA

- **MIEMBROS DE:** DHLA
- **DURACIÓN:** 7 periodos académicos
- **MODALIDAD:** Presencial dual
- **HORARIOS:** Diurno y flexible

METODOLOGÍA: Alternancia (A partir del segundo semestre el periodo académico se divide en fase teórica de Doce semanas y una fase práctica de igual duración).

* La apertura de los programas está sujeta al cumplimiento del cupo mínimo de estudiantes requeridos.*

INVERSIONES EN EL PROGRAMA

VALOR SEMESTRE

\$ 5.133.000 COP



VALOR INSCRIPCIÓN

\$ 124.000 COP



Uniempresarial
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL
DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ
VIGILADA MINEDUCACIÓN / SNIES 2738

Una filial de
 **Cámara
de Comercio
de Bogotá**

REQUISITOS DE INGRESO

1

SOPORTE DE PAGO

2

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

3

FOTOCOPIA DOCUMENTO DE IDENTIDAD

4

RESULTADOS SABER 11°

5

COPIA DIPLOMA Y/O ACTA DE GRADO

6

COPIA AFILIACIÓN SISTEMA DE SALUD



Uniempresarial
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL
DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ
VIGILADA MINEDUCACIÓN / SNIES 2738

Una filial de
 **Cámara
de Comercio
de Bogotá**

REDES Y CONVENIOS

UNIVERSIDADES

Este programa cuenta con convenios en universidades de Alemania, México, Perú y República dominicana.

OTROS CONVENIOS

Ascolfa

DHLA

Prime

Redcolsi

Red académica de valor compartido

Cladea

Reune

EMPRESAS

Brandstrat

Fabega

Planeta Sport

Home Sentry

FUENTES DE FINANCIAMIENTO



Una marca Bancolombia



PENSUM ACADÉMICO

PROGRAMA DE

MARKETING Y LOGÍSTICA

COMPONENTE	SEMESTRE I			SEMESTRE II			SEMESTRE III			SEMESTRE IV			SEMESTRE V			SEMESTRE VI			SEMESTRE VII																						
	C.R.	H.T.P.	H.T.A.	C.R.	H.T.P.	H.T.A.	C.R.	H.T.P.	H.T.A.	C.R.	H.T.P.	H.T.A.	C.R.	H.T.P.	H.T.A.	C.R.	H.T.P.	H.T.A.	C.R.	H.T.P.	H.T.A.																				
COMPONENTE DISCIPLINARIO BÁSICO MARKETING	PRINCIPIOS DE MARKETING MARK1185			PRODUCTO MARK1360			PRICING MARK1350			CANALAS DE DISTRIBUCIÓN DE MARKETING MARK1265			PROMOCIÓN MARK1055			MARKETING DE SERVICIOS MARK1300			GERENCIA DE MARKETING MARK1280																						
	INTRODUCCIÓN A LA CREATIVIDAD MARK1285			COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MARK1220			MERCHANDISING MARK1155			INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CUANTITATIVOS MARK1290			INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CUANTITATIVOS MARK1295			SERVICIO AL CLIENTE MARK1205			DATA MINING MARK1275																						
							E-COMMERCE CIO1401						MARKETING INTERNACIONAL MAK1140			PUBLICIDAD HUMA1135																									
COMPONENTE DISCIPLINARIO BÁSICO LOGÍSTICO	PRINCIPIOS DE LOGÍSTICA MARK1385			CADENA DE ABASTECIMIENTO MARK1390			INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES LOGI1195			PRODUCCIÓN LOGI1090			GESTIÓN DE INVENTARIOS LOGI1005			LOGÍSTICA INVERSA LOGI1045			GERENCIA LOGÍSTICA LOGI2115																						
	EMPAQUES Y EMBALAJES LOGI1030			IMPORTACIONES CIO1061			EXPORTACIONES Y TRANSITO ADUANERO CIO1110			TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICA LOGI1050			DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL CIO1030			MODELOS DE INTEGRACIÓN LOGÍSTICA NEG1110			SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD LOGÍSTICA LOGI2130																						
COMPONENTE DISCIPLINAR DE FORMACIÓN ESPECÍFICA PROFESIONAL PROFUNDIZACIONES	GESTIÓN LOGÍSTICA			RSE - VALOR COMPARTIDO			GESTIÓN DE MARKETING			P1. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA LOGÍSTICA MARK1310			P1. COSTOS DE LA CADENA DE SUMINISTROS MARK1305			P1. TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA LOGÍSTICA MARK1335																									
	P2. MARKETING VERDE MARK1325			P2. LOGÍSTICA VERDE MARK1320			P3. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING MRK1345			P3. BRANDING MARK1335			P3. MARKETING DIGITAL MARK1340																												
COMPONENTE DE FORMACIÓN ADMINISTRATIVO Y GERENCIAL	PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN ADM1164			MATEMÁTICA FINANCIERA NATE1070			ANÁLISIS FINANCIERO FIN1012			FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS FIN1171			NETWORKING FIN1405			TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN HUMA1175			JUEGOS GERENCIALES FIN1400																						
	CONTABILIDAD DE COSTOS FIN1106			DERECHO COMERCIAL Y TRIBUTARIO DER1065			DERECHO COMERCIAL Y TRIBUTARIO DER1016			POLÍTICA COMERCIAL Y ACUERDOS INTERNACIONALES NEG1030																															
	INTRODUCCIÓN AL DERECHO Y DERE. PRIVADO DER1065			MICROECONOMÍA ECO1070			MICROECONOMÍA ECO1060			MACROECONOMÍA ECO1040																															
FUNDAMENTACION BASICA	MATEMÁTICA APLICADA MATE2005			ALGEBRA Y PROGRAMACIÓN LINEAL MATE1020			ESTADÍSTICA I MATE2010			PROBABILIDADES Y MUESTREO MATE2015																															
	INFORMÁTICA GENERAL SIS1085			INFORMÁTICA APLICADA SIS1130			BASE DE DATOS SOFT2105			ELECTIVA																															
COMPONENTE SOCIO HUMANÍSTICO HUMANIDADES Y ELECTIVAS	CATEDRA UNIEMPRESARIAL HUMA1270			HUM. HABILIDADES PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL HUMA1250			HUM. CREATIVIDAD E INNOVACIÓN HUMA1027			HUM. EMPRENDIMIENTO, RELACIONAMIENTO E INNOVACIÓN HUMA1255			HUM. HABILIDADES PARA EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL HUMA1260			HUM. ALTA GERENCIA HUMA1265			HUM. ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL HUMA1051																						
	FORMACIÓN INTEGRAL - BIENESTAR			FORMACIÓN INTEGRAL - BIENESTAR			FORMACIÓN INTEGRAL - BIENESTAR			FORMACIÓN INTEGRAL - BIENESTAR			FORMACIÓN INTEGRAL - BIENESTAR			FORMACIÓN INTEGRAL - BIENESTAR																									
COMPONENTE DE INVESTIGACIÓN	TEC. COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA HUMA1155									METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN INV1010			TRABAJO DE GRADO I INV1035			TRABAJO DE GRADO II INV1040																									
COMPONENTE DE COMUNICACIÓN IDIOMAS	INGLES IDIO1150			INGLES IDIO1155			INGLES IDIO1160			INGLES IDIO1165			INGLES IDIO1170			INGLES IDIO1175			INGLES IDIO1180																						
				PRACTICA EMPRESARIAL			PRACTICA EMPRESARIAL			PRACTICA EMPRESARIAL			PRACTICA EMPRESARIAL			PRACTICA EMPRESARIAL																									
CREDITOS AULA	18																					14	15	14	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	
CREDITOS EMPRESA																						13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13

CONTACTO

Pbx: 3808000 - Ext.: 551- 567

Celular: - 314 2851605

310 7836734 - 310 7837250.

E-mail: admisiones@uniempresarial.edu.co

DIRECCIÓN

Sede Principal: Cra. 33A No. 30-20 Bogotá, D.C.

Sede Administrativa: Trans. 34 Bis No. 29A - 44.
Bogotá, D.C.



Uniempresarial
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL
DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ
VIGILADA MINEDUCACIÓN / SNIES 2738

Una filial de

 **Cámara
de Comercio
de Bogotá**